

Союз Дизайнеров России
Гильдия художественного проектирования Московского Союза художников
Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 54.00.00 изобразительное и прикладные виды искусств

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

IX Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
«СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА»
19 – 20 мая 2023 года

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна» (далее - Конференция), которая проводится АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» при поддержке Союза Дизайнеров России, Гильдии художественного проектирования Московского Союза художников, Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Дата проведения: **19 – 20 мая 2023 г.**

Конференция проводится в очном/дистанционном формате на платформе Webinar.ru АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА».

К участию в Конференции приглашаются специалисты органов управления образованием, представители общественных, творческих организаций, объединяющих профессиональных дизайнеров и иных специалистов, активно участвующих в развитии дизайна; руководители, профессорско-преподавательский состав вузов, научные работники, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, занимающиеся научно-исследовательской работой.

Цель работы Конференции: обсудить тенденции современного дизайна, проблемы высшей школы дизайна, наметить пути решения проблем.

Возможные формы участия в работе Конференции: участие в работе диалогового зала в режиме реального времени (ссылка на вход будет выставлена в соответствующем разделе на ресурсе Webinar.ru) и дискуссионной площадки (в любое время согласно срокам Конференции на ресурсе Webinar.ru), публикация статьи в сборнике материалов Конференции.

На протяжении всего периода работы Конференции (19-20 мая 2023 г.) участники в рамках дистанционной работы дискуссионных площадок имеют

возможность общения с коллегами, совместного поиска ответов на интересующие вопросы, обмена идеями и практическими наработками.

По итогам Конференции будет издан сборник статей. Материалы Конференции будут размещены в Научной электронной библиотеке (Elibrary.ru), сборнику присваивается РИНЦ.

К публикации принимаются статьи, отвечающие тематике Конференции, написанные в соответствии с требованиями к научным статьям.

В диалоговых залах и на дискуссионных площадках Конференции предполагается обсуждение следующих основных проблем:

- Современная практика дизайна
- Современное состояние дизайн-образования в России
- Развитие содержания высшего дизайн-образования
- Мультимедийные технологии в дизайн-проектировании
- Современная специфика преподавания профильных дисциплин в дизайн-образовании, педагогический опыт преподавателей и дизайнеров-практиков.
- Роль общепрофессиональных и художественных дисциплин в дизайн-образовании.

Язык Конференции – русский.

Для участия в Конференции и включения статьи в сборник необходимо до **10 мая 2023 г.** направить в организационный комитет печатные материалы по адресу электронной почты **conf.nid.2020@gmail.com**. Соблюдение требований к их оформлению (см. ниже) обязательно.

Сборник материалов Конференции будет выслан в электронном виде всем участникам.

Типографский вариант сборника статей может быть передан авторам в библиотеке Института (Москва, набережная Академика Туполева, дом 15, корпус 29) или выслан почтой России (по заявке, наложенным платежом).

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ!

Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к публикации материалы, не соответствующие заявленной тематике, научному уровню и обозначенным требованиям.

Требования к оформлению статьи:

Объем текста – от 5 до 10 страниц (включая иллюстрации).

Набор в редакторе Microsoft Word (*.doc) на листах формата А4 (210 x 297 мм).

Поля: верхнее и нижнее – по 2 см, правое - 2 см, левое - 2 см.

Шрифт (гарнитура) – Times New Roman, размер (кегель) – 14 пт, без уплотнения или

разрежения. В таблицах допускается уменьшение размера шрифта до 12. Абзацный отступ («красная строка») – 1 см, межстрочный интервал – одинарный, интервал перед и после абзаца – 0 пт; выравнивание текста – по ширине.

Порядок оформления статьи:

Фамилия и инициалы автора (авторов), наименование организации, должность (курсив, выравнивание по левому краю).

ЗАГОЛОВОК оформляется прописными буквами, размещается по центру страницы без абзацного отступа.

Аннотация – 2-4 предложения.

Ключевые слова – 5-7 слов.

Текст следует далее через одну пропущенную строку.

Список использованных источников указывается в конце (ссылки на источники даются в тексте в квадратных скобках тем же кеглем, что и основной текст).

Рисунки сопровождаются подрисуночными подписями, ссылка на рисунок в тексте обязательна.

Пример оформления статьи см. Приложение 1.

Между именем автора, заголовком, аннотацией и ключевыми словами пропускается по 1 строке.

Мы будем признательны Вам, если в тексте будут отсутствовать двойные пробелы, знаки разрыва строки, принудительные переносы и латинские буквы вместо кириллицы.

В присланном файле с текстом статьи после списка использованных источников на отдельной странице необходимо указать контактные данные автора (публиковаться не будут) – см. Приложение 2.

Обращаем внимание: тезисы и данные об участнике Конференции (см. Приложение 2) нужно присылать в одном файле.

В наименовании пересылаемого файла должна быть указана фамилия автора (или одного из соавторов). Например, "Петров.doc".

Приложение 1.

(! пример оформления статьи!)

Петров С.С., магистрант, Национальный институт дизайна

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: В связи с изменяющимися современными тенденциями и внешними факторами бренд может перестать выполнять поставленные перед ним задачи и утратить свою актуальность. В таких случаях необходимо проводить ребрендинг, опираясь при этом на идеологию компании, исследования рыночной ситуации предпочтения и ожидания потребителей.

Ключевые слова: ребрендинг, корпоративный стиль, уникальность, современные тенденции, конкуренция, модернизация, стратегия развития.

Зачастую бренд перестает выполнять отведенные ему функции или вовсе становится неактуальным. Это значит, что пришло время качественных изменений, подразумевающих под собой обновление визуальной составляющей бренда и стратегии его позиционирования на рынке, то есть необходимо провести ребрендинг. Проведение таких кардинальных изменений в

позиционировании бренда позволяет компании подняться на новый уровень в своем развитии и продолжать благополучно существовать дальше уже в обновленном виде [1].

...
...
...
...

Список использованных источников:

1. Семенов, В.В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология / В.В. Семенов. — Пушино: ПИЦ РАН, 2000. — 64 с.
2. Кокеткин, П.П. Пути улучшения качества изготовления одежды / П.П. Кокеткин и др. — М.: Легпромбытиздат, 1989. — 240 с.
3. Центр дистанционного образования МГУП [Электронный ресурс] / Моск. гос. ун-т печати. - Электрон. дан. - М.: Центр дистанц. образования МГУП, 2001-2005. - Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru> (дата обращения 06.01.2007).
4.

Приложение 2

(!отправляется в одном файле с тезисами!)

Данные об участнике конференции

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Ученая степень, звание _____
3. Статус/должность (студент, магистрант, докторант (шифр специальности), научный работник, преподаватель) _____
4. Вуз, организация _____
5. Адрес вуза, организации _____
6. Почтовый адрес (для отправки тезисов) _____
7. Телефон, e-mail _____
8. Желаемая форма участия: почная заочная

Условия участия

Обращаем Ваше внимание, что разместив свою научную статью на ресурсе Webinar.ru, Вы подтверждаете свое согласие на публикацию статьи в Сборнике материалов Конференции и передаете право организаторам Конференции на размещение и регистрацию Сборника в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) с присвоением международного индекса ISBN.

Уважаемые коллеги!

Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение информации о Конференции среди преподавателей университетов, институтов, органов образования, других организаций, которые заинтересованы в ее работе и публикации материалов.

Памятка участнику конференции

Ключевые даты:

- до 15 мая 2023 г. (включительно) – прикрепление заявки на участие Конференции в соответствующем разделе на ресурсе Webinar.ru;
- до 10 мая 2023 г. (включительно) направить в организационный комитет печатные материалы по адресу электронной почты conf.nid.2020@gmail.com.
- 19 – 20 мая 2023 г. – участие в работе Конференции, обсуждение проблем на дискуссионных площадках;
- 01 июня 2023 г. – получение именных сертификатов на ресурсе Webinar.ru.

Секретарь организационного комитета
по подготовке и проведению Конференции
Кантерова Анна Юрьевна
+7-909-515-47-57
E-mail: nid@nid-design.org

