

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«06» февраля 2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ДИЗАЙН: ПРАКТИКА, ТЕОРИЯ, ПЕДАГОГИКА

КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТР

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

<p>Б1.О.01 Философские проблемы науки и техники</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: Сформировать у магистрантов системное представление об основных этапах исторического развития науки и техники, принципиальных проблемах современной философии науки и техники. Задачами изучения дисциплины являются: изучение принципиальных мировоззренческих, теоретических и методологических оснований науки; описание и анализ парадигмальных трансформаций науки с учетом внутренних и внешних факторов ее развития; изучение мировоззренческих концепций, оказавших влияние на становление и развитие науки и техники в целом; освоение базового логико-категориального аппарата философии науки и методологии научного познания; формирование системных представлений о перспективных направлениях развития науки и техники, наиболее актуальных проблемах их теории и методологии. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p>
---	--

	<p>Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа; основные научные понятия; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и технологии способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета; способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению.</p> <p>Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы в сфере дизайна; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы; самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту.</p> <p>Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня; техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка.</p>
<p>Б1.О.02 Психология и педагогика</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: получение студентами знаний и умений в области преподавания, способов реализации педагогической деятельности с учетом психологических особенностей обучаемых в контексте формирования личности будущего специалиста, способам оценки своей деятельности и действий. Задачами изучения дисциплины являются: ознакомить студентов с понятийным аппаратом психолого-педагогической науки; раскрыть природу психических и познавательных процессов, состояний и свойств человека, эмоционально-волевую сферу личности и ее индивидуальные особенности для понимания психологических особенностей обучаемых и принятия верной стратегии и тактики в образовательном процессе с учетом современных достижений психолого-педагогической науки; раскрыть особенности педагогического процесса в средней и высшей школе; оказать практическую помощь магистрам в овладении знаниями, умениями, навыками,</p>

	<p>необходимыми для преподавания в средней и высшей школе; получить представления о современных образовательных информационных технологиях; наметить пути дальнейшего профессионального, духовно-нравственного совершенствования студента-магистранта, преподавателя.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: факторы развития личности и деятельности; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; современные образовательные технологии; способы организации учебно-познавательной деятельности; формы и методы контроля качества образования; формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса; нормативно-правовые аспекты учебного процесса. уметь: выявлять проблемы своего самообразования; ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; развивать навыки самообразования; стремиться к универсализму деятельности; анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; развивать в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; критически оценивать свои достоинства и недостатки; избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов. владеть: навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; приемами и способами развития индивидуальных способностей; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; методами повышения своей квалификации и мастерства; навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приемами педагогического мастерства.</p>
<p>Б1.О.03 История и методология дизайн-проектирования</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать представление об истории дизайна, социальных, экономических и культурных условиях и предпосылках создания объектов материальной культуры. Задачами изучения дисциплины являются: сформировать систему знаний о профессиональной проектной деятельности; сориентировать будущего специалиста на экспериментальный подход при решении определенных задач проектировании; развить в нем способность использовать в творческом процессе разнообразные методы; дать представление о характере и особенностях творческого</p>

	<p>процесса в дизайнерском проектировании.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы; современную научную методологию, новые методы исследования; факторы развития личности и деятельности; способы организации учебно-познавательной деятельности;</p> <p>уметь: совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках; изменять научный и научно-производственный профиль профессиональной деятельности; стремиться к универсализму деятельности; анализировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; методами повышения своей квалификации и мастерства; способностью к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; опытом эффективного целеполагания; навыками самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках; выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях.</p>
<p>Б1.О.04 Основы научно-исследовательской работы в дизайне</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: подготовить студента к самостоятельной научно-исследовательской работе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: знакомство с методологией и методами научных исследований; приобретение навыков работы с литературой, ее конспектирования, анализа и обобщения; развитие культуры написания текстов по результатам исследования и публичного выступления.</p>

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы организации учебно-познавательной деятельности; основные научные понятия; основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ, об основной нормативной литературе, регламентирующей художественно-проектную деятельность, теоретические основы организации научно-исследовательских и проектных работ; способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению; информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы; методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации;

уметь: развивать навыки самообразования; анализировать результаты деятельности; решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной и научно-исследовательской задачи, выбирать оптимальный метод, самостоятельно организовывать научные исследования по вопросам дизайн-образования; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы; самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту; вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт; совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики

	<p>проектной ситуации, оценивать результаты своей деятельности;</p> <p>владеть: навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; демонстрацией и иллюстрированием результатов научно-исследовательских и проектных работ, знаниями организации научно-исследовательских и проектных работ; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня; техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка; методами современного дизайн-проектирования; способностью самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках; выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях; представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио); готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения.</p>
<p>Б1.О.05 Правовые аспекты в дизайне</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: формирование системы знаний о праве интеллектуальной собственности в профессиональной дизайнерской среде.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: освоение общих положений гражданского законодательства о правах дизайнеров, об авторском праве, смежных правах, патентном праве, праве на средства индивидуализации, права на секреты производства; международного права в области интеллектуальной собственности в области дизайна.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; о возможностях и методах взаимодействия с представителями смежных специальностей; научные положения о роли самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера; основные способы социального взаимодействия дизайнера; современные методы и</p>

	<p>методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующие профилю избранной студентом магистерской программы.</p> <p>Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; проявлять способность решения задач социального взаимодействия в производственной среде; проявлять активность в научной среде города в целях развития способности к самоорганизации; применить знания к организации активного общения в художественной жизни; совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках</p> <p>Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения; знаниями нормативно-правовых аспектов социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера; навыками систематизации знаний о роли и способах активного взаимодействия с представителями смежных специальностей; навыками изучения способов социального взаимодействия дизайнера; навыками выступления с сообщениями и докладами на научных конференциях; представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио); способностью работать в международной среде</p>
<p>Б1.О.06 Деловой иностранный язык</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык для делового общения как в письменной, так и устной форме. Задачами изучения дисциплины являются: систематизация приобретенных языковых знаний и речевых умений; совершенствование навыков работы с литературой на иностранном языке для знакомства с новыми технологиями, открытиями, изобретениями; совершенствование навыков устных форм общения, необходимых для делового общения по телефону, презентаций, выступлений с сообщениями и докладами осуществления деловых контактов; совершенствование письменных навыков, необходимых для делового общения (резюме, памятная записка, презентация, деловое письмо, сообщение и т.д.); совершенствование навыков решения коммуникативных задач в деловой сфере с использованием современных технических средств и информационных технологий; стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.</p>

	<p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: способы организации учебно-познавательной деятельности; способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению уметь: выявлять проблемы своего самообразования; самостоятельно подготавливать материал, соблюдать правила дискуссии; четко определять цель, ясно и понятно выстраивать собственную позицию, принимать противоположную точку зрения, уважительно относиться к оппоненту владеть: навыками планирования собственной деятельности; техникой поиска и обработки необходимой информации, разработкой содержания основных положений дискуссионного диалога, высоким уровнем устной речи в соответствии с нормами научного языка</p>
<p>Б1.О.07 Академическая живопись</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: расширить навыки владения методами реалистической живописи. Задачами изучения дисциплины являются: изучение цветообразования из смеси различных красок; освоение цветовых отношений в этюдах; овладение приёмами создания колористической целостности; овладение различными техниками живописи (акварель, гуашь, темпера, масло); передача цветом объёмности и пространства.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера.</p>

	<p>уметь: работать с цветом и цветовыми композициями; ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы.</p> <p>владеть: навыками синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня.</p>
<p>Б1.О.08 Академический рисунок</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: обучить студентов основам профессионального рисования предметов любой сложности с передачей объёмности и пространственного расположения. Задачами изучения дисциплины являются: изображение в реальной перспективе простых и сложных предметов; передача светотональными отношениями объёма предметов и их расположения в пространстве; изображение головы человека с натуры и в гипсовых слепках; изображение фигуры человека в покое и движении; исполнение набросков и зарисовок</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера уметь: работать с цветом и цветовыми композициями; ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы владеть: навыками синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня.</p>
<p>Б1.О.09 Менеджмент</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: изучение экономических основ дизайна как вида творческой деятельности. Задачами изучения дисциплины являются: формирование</p>

	<p>понимания экономических составляющих дизайн-проектирования как элемента современной культуры общества; освоение основных правил менеджмента в дизайне; изучение особенностей и тенденций современного дизайна как составляющей рыночных отношений; развитие культуры публичного выступления</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: факторы развития личности и деятельности; информационные технологии, теорию и методологию проектирования в дизайне; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в дизайне; требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; уметь: анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт; оценивать результаты своей деятельности; владеть: навыками планирования собственной деятельности; методами повышения своей квалификации и мастерства; методами современного дизайн-проектирования; способностью обосновывать свои предложения.</p>
<p>Б1.О.10 Современные проблемы дизайна</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: является ознакомление студентов с научным содержанием и основными направлениями исследований в области технической эстетики и дизайна. Задачами изучения дисциплины являются: формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности; изучение фундаментальных теоретических аспектов и методологических основ теории дизайна; изучение инновационных подходов проектирования в дизайнерской деятельности; воспитание способностей самостоятельно ставить и решать производственные проблемы с учетом экологических требований.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных</p>

	<p>исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: факторы развития личности и деятельности; основные виды экологических нарушений, характер их воздействия на окружающую среду и человека; современные методы и методологию научного исследования; требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.</p> <p>уметь: стремиться к универсализму деятельности; изменять научный и научно-производственный профиль профессиональной деятельности; определять экологические риски как потенциальную опасность, соблюдать правила в области охраны окружающей среды; использовать в художественно- технологической практике новые экологически безопасные технологии обработки материала; совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно- исследовательской деятельности, участие в комплексных научных разработках; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования; уметь ставить художественно- творческие задачи и предложить их решение</p> <p>владеть: навыками самообразования; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; способностью к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; новыми методами и приемами экологически безопасной художественно- производственной деятельности; навыками целесообразного пользования природными системами; самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовностью участвовать в комплексных научных разработках, выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях; представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио); способностью работать в международной среде; навыками проведения предпроектных исследований в сфере дизайна и технологий, науки, культуры и искусства; способностью обосновывать свои предложения.</p>
Б1.О.11 Мультимедиа	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: развить практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций</p>

	<p>– видеофильмов.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: освоение современных профессиональных приемов работы со специальными программами создания видео файлов; развитие практических навыков в работе над видеопрезентацией; использование навыков анализа мультимедийного проекта для повышения его качества.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основы художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции; формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса.</p> <p>уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов.</p> <p>владеть: профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями; навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приемами педагогического мастерства.</p>
<p>Б1.О.12 Технологии презентации</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: освоить художественно-творческие приемы и развить практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: освоение основ драматургии и режиссуры как профессиональных приемов создания видеороликов; развитие практических навыков в работе над видеопрезентацией; использование художественных и технических знаний для повышения качества мультимедийного проекта.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия,</p>

	<p>презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу;</p> <p>ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: основы художественно- промышленного производства, инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции; формы и методы инновационного обучения; цели и содержание образовательного процесса.</p> <p>уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов.</p> <p>владеть: профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов; принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями; навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приёмами педагогического мастерства.</p>
<p>Б1.О.13 Коммуникации в дизайне</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: сформировать навыки устного и письменного общения в профессиональной сфере, в том числе в процессе организации и проведения профессиональных выставок и конференций, а также в процессе профессиональной дискуссии.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: изучение типов профессионального общения, анализ мультимедийных материалов, в которых представлено профессиональное общение в разных ситуациях (выступления на конференциях, круглых столах и пр.), а также самостоятельная подготовка студентами устных презентаций и письменных документов, связанных с профессиональными коммуникациями.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

	<p>Знать: основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно- исследовательских и проектных работ; основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в дизайне; методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.</p> <p>Уметь: решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной и научно-исследовательской задачи, выбирать оптимальный метод, самостоятельно организовывать научные исследования по вопросам дизайн-образования; вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт; проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования.</p> <p>Владеть: профессиональным языком в области дизайн-образования: основными терминами, понятиями, основными способами представления научно-исследовательских работ и дизайн-проектов; принципами художественно- технического редактирования; готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно- исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения.</p>
Б1.О.14 Проектирование	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать навыки дизайн-проектирования на уровне создания комплексных проектов. Задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение и освоение разных этапов процесса проектирования, включая предпроектное исследование, все стадии комплексного проектирования, подготовки документации и презентационных материалов по проекту, в приложении к широкому спектру проектируемых объектов – многостраничные издания, веб-ресурсы, приложения, графические комплексы в рамках проектирования фирменного стиля, комплексные рекламные кампании и другие.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в</p>

профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.

1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ, об основной нормативной литературе, регламентирующей художественно-проектную деятельность, методологию проектирования в дизайне; современные методы и методологию научного исследования, в наибольшей степени соответствующими профилю избранной студентом магистерской программы требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.

Уметь: анализировать социально значимые проблемы в сфере дизайна; решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной задачи, выбирать оптимальный метод, решать основные типы проектных задач; применять на практике основные принципы разработки авторских дизайн-проектов; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования; уметь ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта; уметь работать с цветом и цветовыми композициями; оценивать результаты своей деятельности.

Владеть: навыками постановки цели, знаниями организации проектных работ, основными терминами, понятиями, основными способами предоставления дизайн-проектов,

	<p>выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.</p>
<p>Б1.О.15 Современные методы дизайна</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: подготовить студента к самостоятельной проектной работе с использованием современных методов. Задачами изучения дисциплины являются: знакомство с методами, используемыми в современном проектировании; приобретение навыков использования зарубежных и отечественных методов дизайна. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: способы организации учебно-познавательной деятельности; основные научные понятия; психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности дизайнера, психологию коллектива и руководства, причины возникновения и технологии способы разрешения конфликтных ситуаций, особенности профессиональной этики, основные нормы и правила современного этикета; изменения в структуре естествознания в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности; нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности дизайнера и смежных областях; принципы реализации авторского надзора; требования к дизайн-проекту, методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования; основные принципы макетирования объектов предметной среды. уметь: стремиться к универсализму деятельности; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные проблемы; организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции; ориентироваться в научно-методической, искусствоведческой литературе; проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности; проводить экспертизу дизайн-продукта; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной</p>

	<p>ситуации и применять на практике принципы системного проектирования.</p> <p>владеть: методами повышения своей квалификации и мастерства; технологиями приобретения, использования и обновления знаний в сфере дизайна для развития своего интеллектуального уровня; выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи навыками синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Шрифт и типографика</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: освоение типографских аспектов дизайна.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение функциональной и образной составляющей шрифта как специфического объекта проектирования и анализ его использования в разных жанрах дизайна в разрезе исторической эволюции и современного состояния.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать методы организации творческого процесса дизайнера; типографику, фотографику, мультипликацию; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна;.</p> <p>Уметь выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход, разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный</p>

	<p>вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; проводить презентации дизайн проектов.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.02 Аксессуары и декоративная отделка</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: подготовить квалифицированных специалистов, владеющих навыками проектирования в области дизайна костюма и способных реализовывать проектные идеи в соответствии с требованиями по направлению подготовки. Задачами изучения дисциплины являются: сформировать представления о законах, средствах и методах создания объекта проектирования; обучить реализации проектной идеи с помощью различных средств; развить навыки работы с материалами. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; художественное конструирование и техническое моделирование; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения; Уметь выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход;</p>

	<p>разрабатывать дизайн-концепции; визуализировать в эскизах образы проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; обсуждать варианты художественно-технических решений дизайн-проекта с заказчиком и руководством, согласовывать окончательный вариант дизайн-проекта; учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность; готовить графические материалы для передачи в производство; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; выстраивать взаимоотношения.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.03 Технологии в дизайне среды</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: изучение особенностей систем технического оборудования и элементов благоустройства средового и интерьерного объекта как основы художественного формирования предметно-пространственной среды. Задачами изучения дисциплины являются: выявление функциональных и технологических основ формирования отдельных групп оборудования; раскрытие технических и технологических характеристик основных видов и типов оборудования, применяемых при проектировании интерьерных и средовых объектов; изучение новых материалов и технологий, а также композиционных приемов в процессе комплексного предметно-пространственного проектирования. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-2 Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать методы организации творческого процесса дизайнера; академический рисунок, техники графики, компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику, фотографику, мультипликацию; художественное конструирование и техническое моделирование; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов</p>

	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации; профессиональную терминологию в области дизайна; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения.</p> <p>Уметь выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Компьютерное проектирование в графическом дизайне</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: овладение студентами навыками использования элементов программирования для решения проектных задач. Задачами изучения дисциплины являются: освоение навыков формализации работы дизайнера на различных этапах проектирования и визуализации проектного решения, освоение понятия алгоритма, освоение базовых понятий программирования на примере изучения основ языка программирования Python и использования его графических приложений.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать современные коммуникативные и коммуникационные технологии; формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; о профессиональную терминологию в области дизайна Уметь использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; обсуждать с заказчиком функциональные структуры</p>

	<p>проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подбирать, изучать и систематизировать информацию, необходимую для разработки проектного задания; проводить предварительную проработку эскизов; планировать и согласовывать с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту; составлять проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Макетирование костюма</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: обучить студентов методике макетирования текстильных изделий сложных форм для создания коллекций женской и мужской одежды. Задачами изучения дисциплины являются: изучение современных методик моделирования одежды методом наколки; обучение практическим навыкам выполнения изделий любой степени сложности методом макетирования; распознавание пластических свойств материала для выполнения изделий различной сложности методом макетирования. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основы художественно-промышленного производства, требования к дизайн-проекту, принципы системного проектирования; основные принципы макетирования объектов; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; основы менеджмента; профессиональную терминологию в области дизайна Уметь: использовать теоретические знания и практические навыки в профессиональной деятельности; ставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, авторской коллекции; оценивать результаты своей деятельности; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в</p>

	<p>профессиональной и академической среде дизайна; обсуждать с заказчиком функциональные структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подбирать, изучать и систематизировать информацию, необходимую для разработки проектного задания; проводить предварительную проработку эскизов; планировать и согласовывать с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту; составлять проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования; выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением норм делового этикета, согласовывать и утверждать с ним проектные задания.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.03 Конструирование в дизайне среды</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: изучение эстетического содержания конструктивных форм, новые функционально-технологические решения интерьера и их конструктивное обеспечение. Задачами изучения дисциплины являются: конструирование оборудования систем ландшафтного дизайна, монументально-декоративных решений, конструирование элементов и форм среды как средства совершенствования ее художественного качества. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать типовые формы проектных заданий на создание систем объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования; типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования; технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; основы менеджмента; основы социологии, психологии и межличностных отношений; профессиональная терминология в области дизайна;</p>

	<p>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; нормы этики делового общения; профессиональную терминологию в области дизайна</p> <p>Уметь свободно пользоваться общетехнической и специальной литературой; уметь качественно проектировать различные технические конструкции на основе аналитических расчетов; правильно выбирать необходимые строительные материалы; использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; осуществлять деловые коммуникации в форме выступлений и докладов, деловых переговоров и встреч.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.01 История и теория графического дизайна</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: получение знаний по теоретическим основам графического дизайна и этапам становления этой области дизайна.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: рассмотрение специфики графического дизайна как одного из видов дизайна, специфики проектирования объектов графического дизайна в рамках различных стилей и жанров, влияния технологий на средства выражения в графическом дизайне, а также связь национальных школ графического дизайна с особенностями визуальной культуры разных стран</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p> <p>Уметь определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; подбирать и использовать информацию</p>

	<p>по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов; работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.02 Конструктивное моделирование костюма</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать навыки планирования экспериментальной работы в области технологий формообразования; навыки синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; способность обосновывать свои предложения Задачами изучения дисциплины являются: разработка конструкции модели путем модификации базовой основы; определение факторов, влияющих на форму изделия, конфигурацию и параметры его деталей; знать методы анализа проектируемых изделий по эскизам; знать способы построения основных деталей рукавов, воротников и других отделочных деталей; знать основные методы моделирования с изменением силуэтной формы исходной конструкции и без ее изменения; уметь определять размеры деталей, необходимых для получения заданной объемной формы изделия. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования. 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p>

	<p>Уметь определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов; работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна.</p>
<p>Б1.В.ДВ.03.03 Компьютерное проектирование в дизайне среды</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины Цель дисциплины: сформировать навыки проведения комплексных дизайнерских исследований; навыки синтезирования набора возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; способность обосновывать свои предложения Задачами изучения дисциплины являются: подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов. 1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; ПК-1 Способен осуществлять и организовывать предпроектные дизайнерские исследования. 1.3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты; основы маркетинга и психологии; законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной</p>

	<p>собственности; требования к оформлению отчетной документации; профессиональную терминологию в области дизайна.</p> <p>Уметь определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; отслеживать, выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов; изучать и анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов; работать с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна.</p>
<p>ФТД.О.01 Методика преподавания дизайна</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: является получение студентами знаний и умений в области преподавания дизайна, способов реализации педагогической деятельности с учетом творческого характера дизайн-деятельности, психологических особенностей дизайн-деятельности и восприятия дизайн-продукта.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <p>формирование теоретических и практических умений в практике проведения педагогической деятельности дизайн-образования, изучение современных педагогических технологий в образовательной области дизайна, основанных на достижениях психологической науки.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.</p> <p>1.3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать факторы развития личности и деятельности; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; современные образовательные технологии; способы организации учебно-познавательной деятельности; формы и методы контроля качества образования; формы и методы инновационного обучения; цели и содержание</p>

	<p>образовательного процесса; нормативно-правовые аспекты учебного процесса.</p> <p>Уметь выявлять проблемы своего самообразования; ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; развивать навыки самообразования; стремиться к универсализму деятельности; анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; критически оценивать свои достоинства и недостатки; избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов.</p> <p>владеть: навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; приемами и способами развития индивидуальных способностей; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; методами повышения своей квалификации и мастерства; навыками организации образовательного процесса и методической работой; основными приёмами педагогического мастерства.</p>
<p>ФТД.В.01 Авторское право</p>	<p>1.Перечень планируемых результатов обучения</p> <p>1.1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: формирование системы знаний о праве интеллектуальной собственности в профессиональной дизайнерской среде.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются: освоение общих положений гражданского законодательства о правах дизайнеров, об авторском праве, смежных правах, патентном праве, праве на средства индивидуализации, права на секреты производства; международного права в области интеллектуальной собственности в области дизайна.</p> <p>1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>